Сайт «Продукты для населения»

**Тест план** Версия 2.0

|  |  |
| --- | --- |
| Сайт «Продукты для населения» | Version: 2.0 |
| Тест план | Date: 12.04.2024 |
|  | |

История изменений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Дата | Версия | Вид изменения | Автор |
| 12.03.2024 | 1.0 | Создание | Замиралова Я. О. |
| 12.04.2024 | 2.0 | Внесение изменений | Замиралова Я. О. |

Содержание

1. [Введение 4](#bookmark2)
   1. [Цель 4](#bookmark3)
   2. [Исходные данные 4](#bookmark4)
   3. [Цели тестирования 4](#bookmark5)
2. [Условия для тестирования 5](#bookmark6)
3. [Стратегия процесса тестирования 5](#bookmark7)
   1. [Типы тестирования 6](#bookmark8)
      1. Функциональное тестирование 6
      2. Тестирование кроссбраузерности 8
      3. Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов 8
      4. Тестирование дизайна 8
4. [План работ 9](#bookmark11)
5. [Конечные результаты 9](#bookmark12)
   1. [Итог 9](#bookmark13)
6. Введение
   1. **Цель**

Целью составления данного Тест Плана является описание процесса тестирования сайта «Продукты для населения». Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

* 1. **Исходные данные**

«Продукты для населения»- сайт, торгующий товарами в интернете. Позволяет пользователям сформировать заказ на товар, узнать подробную информацию о товаре

**Цели тестирования**

Целью тестирования сайта «Продукты для населения» является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров с типовыми сценариями его использования. Часть времени (примерно 20%) будет использована для тестирования нетиповых/потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

* заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах;
* отчет о результатах тестирования текущего покрытия типовые сценарии использования/браузеры;
* задокументированные баги в багтрекере заказчика.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя приложения.

1. **Условия для тестирования**

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в активностях, связанных узнавать новости о товаре, пользоваться обратной связью.

1. **Стратегия процесса тестирования**

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так как для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст нам четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Заказчику будут предоставляться ежедневные отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложениях по улучшению роботы продукта и его дизайна. Все обнаруженные дефекты будут занесены в виде отдельных тикетов для последующего исправления в багтрекер заказчика.

В процессе тестирования сайта «Продукты для населения» будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

* первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
* второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
* на третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов;
* четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;
* пятый этап заключается в тестировании дизайна продукта с описанием найденных дефектов.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а так же позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденные к проверке:

* Windows7, 8, 10

Браузеры, утвержденные к проверке:

* Google Chrome 70.0.3538.102
* Opera 56.0.3051.104
* Mozilla Firefox 63.0.3
* Microsoft Edge
* Safari

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине недостатка времени на тестирование.

1. Типы тестирования
2. **Функциональное тестирование**

Цель:Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

Описание процесса:

*Главная*

* Фильтрация товаров
* Просмотр подробной информации о товаре

Регистрация/Авторизация

* Регистрация пользователя
* Авторизация пользователя
* Восстановление пароля

***Профиль***

* Выход пользователя из личного кабинета
* Просмотр товара
* Добавление фотографии

Обратная связь

* Работа при правильном заполнении полей
* Работа при неправильном заполнении полей

Отзывы

* Корректное отображение поля отзыва
* Проверка на валидность

1. **Тестирование кроссбраузерности**

Цель: Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах

Браузеры

* Google Chrome 70.0.3538.102
* Opera 56.0.3051.104
* Mozilla Firefox 63.0.3

**3.1.3 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов**

Цель: Проверка изменений, сделанных на сайте для того, чтобы убедиться, что новая версия программы не содержит ошибок в уже протестированных участках сайта.

В ходе регрессионного тестирования будут проведены такие виды тестов:

* Верификационные тесты
* Тестирование версии
* Тестирование смежного функционала

**3.1.4 Тестирование дизайна**

Цель: Проверка соответствия дизайна продукта макетам спецификации

Описание процесса:

* Регистрационная форма
* Профиль
* Главная
* Отзывы
* Описание товара

1. План работ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Задача | Объем работы | Дата начала | Дата  окончания |
| Составление тест плана | 12 часов | 12.04.2024 | 13.04.2024 |
| Выполнение тестирования | 3 дня | 13.04.2024 | 16.04.2024 |
| Анализ тестирования | 2 дня | 16.04.2024 | 18.04.2024 |
| Подведение итогов | 3 дня | 18.04.2024 | 21.04.2024 |

1. Конечные результаты

Конечным итогом проведения тестирования должен стать оформленный конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.

**Результаты тестирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тест  (значения для входных данных) | Ожидаемый результат  (значения для выходных данных) | Фактический результат (полученные значения выходных данных) | Результат тестирования (успешно/неуспешно) |
| Проверка входа с существующим логином и паролем | Пользователь должен попасть на главную страницу | Получилось войти в личный кабинет | успешно |
| Проверка входа с несуществующим логином и паролем | Пользователь должен попасть на главную страницу | Пользователь останется на странице входа. Появится сообщение  «Пожалуйста, введите правильные имя пользователя и пароль. Оба поля могут быть чувствительны к регистру.» | неуспешно |
| Попытка регистрации с правильно введёнными данными | Пользователь должен попасть на страницу входа | У пользователя появляется личный кабинет | успешно |
| Попытка регистрации с неправильно введёнными данными | Пользователь должен попасть на страницу входа | Пользователь останется на странице регистрации и ему выведется сообщение «Введённый пароль слишком похож на имя пользователя.  Для подтверждения введите, пожалуйста, пароль ещё раз.» | неуспешно |

**Рекомендации для корректировки тестируемой программы.**

* Добавить функцию оплаты товара на странице корзины
* Интерактивная карта должна запоминать адрес магазина и выдавать его
* Баннер должен иметь встроенную гиперссылку на страницу с новостью
* Доделать backend сайта для улучшения качества отображения товара и запоминания информации о товаре
* Добавить профиль и редактор профиля